

music

CHINA

International Exhibition for Musical
Instruments and Services
中国(上海)国际乐器展览会



INTEX

 messe frankfurt

市場訊息：

中國樂器行業發展之概況

樂器及相關服務的國際展覽會

中國(上海)國際樂器展覽會

2019年10月10至13日

如欲獲取更多資訊，歡迎隨時與主辦單位聯繫：

法蘭克福展覽(香港)有限公司

中國(上海)國際樂器展覽會組委會

電話：+852 2238 9901 / 2230 9245

傳真：+852 2598 7887

電郵地址：music@hongkong.messefrankfurt.com

網址：www.musikmesse-china.com



經貿概況¹

- 中國經濟在2018年第一季及第二季度增長分別是6.8%及6.7%；第三季度增長6.5%。
- 固定資產投資於2018年1至11月增長5.9%，較2018年1至10月的5.7%為快。
- 2018年1至11月的零售額增長9.1%，較2018年1至10月的9.2%為慢。
- 出口(以美元計)在2018年11月上升5.4%，進口(以美元計)增長3.0%，當月貿易盈餘為448億美元。

主要經濟指標¹

主要經濟指標	2017年		2018年1至11月	
	數值	增減(%)	數值	增減(%)
國內生產總值(GDP)(億元人民幣)	82,712.2	6.9 ¹	65,089.9 ³	6.7
固定資產投資 ² (億元人民幣)	63,168.4	7.2	60,926.7	5.9
消費品零售總額(億元人民幣)	36,626.2	10.2	34,509.3	9.1
出口(億美元)	2,263.5	7.9	2,272.0	11.8
進口(億美元)	1,841.0	15.9	1,972.4	18.4
實際使用外商直接投資(億美元)	131.0	4.0	107.7 ⁴	6.5
外匯儲備(億美元)	3,139.9	4.3	3,061.7	-1.8

備註：

¹ 實質增長

² 城鎮固定資產投資

³ 2018年1至9月數據

⁴ 2018年1至10月數據

資料來源：中國國家統計局、商務部、中國海關總署

中國的主要國際排名

1. 根據世界銀行的資料，中國是全球第二大經濟體，排名在美國之後，但較日本為高。
2. 根據聯合國貿易和發展會議(UNCTAD)《世界投資報告》，2017年中國是全球第二大外資流入國(2007年排第六位)，外資流入總額達1,360億美元，同時也是全球第三大對外投資國(2007年排第19位)，投資總額達1,246億美元。
3. 根據世界貿易組織的資料，2017年中國是全球第五大商業服務出口地(1995年排第16位)，總值2,263億美元。

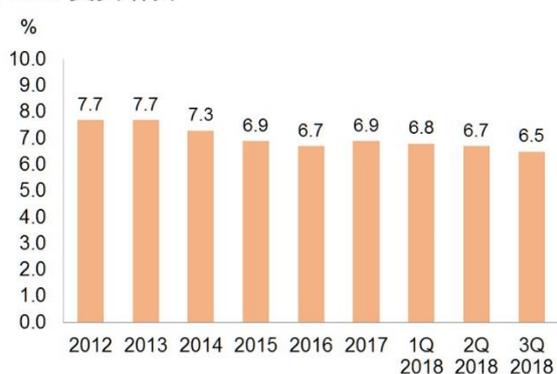
4. 根據國際貨幣基金組織的資料，截至 2017 年 12 月，中國的外匯儲備達 31,400 億美元，全球排名第一。

中國的經濟發展現況

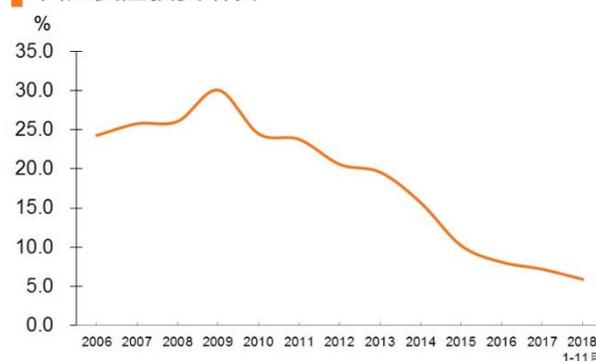
中國經濟在過去 6 年中穩步增長。2018 年前三季度，國內生產總值(GDP)的實際增長率分別為 6.8%，6.7%和 6.5%，而平均增長率則為 6.6%。

固定資產投資的增長顯然是分析當前經濟形勢的關鍵因素之一。2017 年 1 月至 12 月，固定資產投資為 7.2%，而 2018 年前三季度顯著下降至 5.4%。

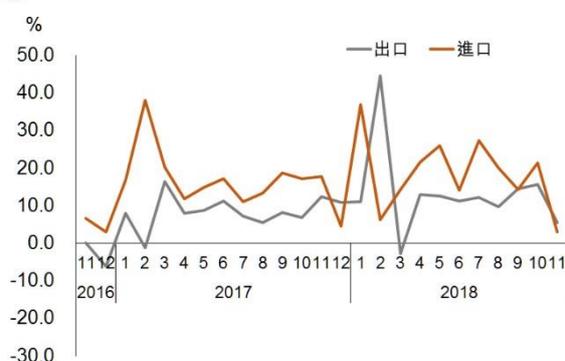
GDP 實質增長



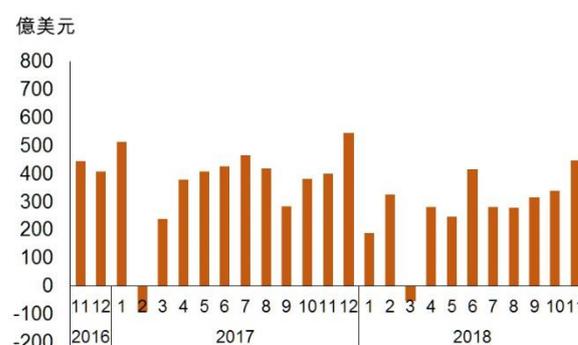
固定資產投資增長



貿易增長



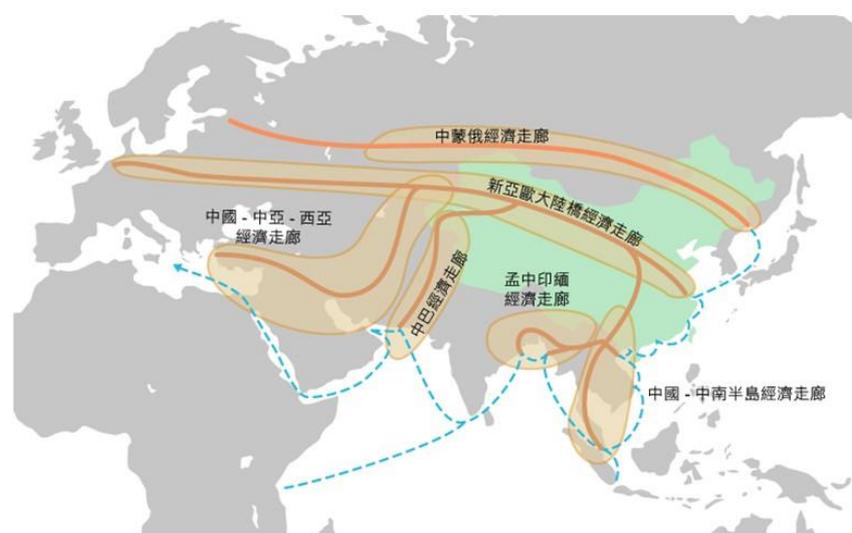
貿易差額



近期中央政府的主要措施

1. 2016年3月，全國人民代表大會通過「十三五」規劃，闡明要全面落實創新、協調、綠色、開放、共用的發展理念，提高發展品質和效益，以確保全面建立小康社會。「十三五」規劃以創新為發展的第一動力，同時提出啟動「科技創新2030」6個重大科技專案和9項重大工程，並深入實施《中國製造2025》的製造強國戰略。
2. 2015年3月，中國政府推出「一帶一路」作為對外發展的重要戰略，即指「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」，旨在推動沿線各國實現經濟政策協調，促進市場深度融合，建立區域經濟合作框架，進一步全面深化和拓展在貿易、投資、金融和交通通訊等領域的互利合作。

「一帶一路」貫穿亞歐非大陸並打造六個經濟走廊



3. 中國政府發佈的多個發展戰略，包括《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》及「十三五」規劃等，其中都提出了打造粵港澳大灣區的發展。2017年7月1日，國家發改委、廣東省、香港和澳門在香港簽署《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》，確立在大灣區建設中的合作重點領域，包括推進基礎設施互聯互通、進一步提升市場一體化水準、打造國際科技創新中心、構建協同發展現代產業體系、共建宜居宜業宜遊的優質生活圈、培育國際合作新優勢，以及支持重大合作平臺建設。
4. 在2018年4月10日舉行的博鰲論壇上，國家主席習近平在論壇開幕式上的主題演講中致辭，宣佈中國決定在擴大開放方面採取一系列新的重大舉措，包括大幅度放寬市場准入、加強與國際經貿規則接軌、強化智慧財產權保護，以及降低進口關稅。
5. 在降低進口關稅方面，中國已於2017年12月將187種外國日常消費品的進口關稅從平均17.3%降至7.7%。從2018年7月1日起，中國進一步降低了1,449項的進口關稅，平均由15.7%降到6.9%。除降低進口關稅外，自2018年11月1日起，中國對1,585個應稅專案實施了最惠國最惠國稅率（MFN），並且同時取消39項進口商品最惠國暫定稅率，而其他不在調整範圍

的商品最惠國暫定稅率繼續實施。降稅商品約占中國稅目總數的19%，平均稅率由10.5%降至7.8%。

6. 中國實行「先報檢，後報關」的通關模式，對實施進出境檢驗檢疫的貨物，使用「入境貨物通關單」和「出境貨物通關單」，並在通關單上加蓋檢驗檢疫專用章。海關一律憑貨物報關地的進出境檢驗檢疫機構簽發的「入境貨物通關單」或「出境貨物通關單」驗放。所有列入國家品質監督檢驗檢疫總局《進出境檢驗檢疫機構實施檢驗檢疫的進出境商品目錄》，或根據其他相關法規須受檢驗的進口貨物，必須接受檢驗。

以下表格簡列各項中國樂器進出口的商品類別：

中國樂器進口資料¹ (所有金額均以百萬美元為單位)

商品名稱	單位	2017年(1-12月)		2018年(1-11月)		同比%	
		數量	金額	數量	金額	數量	金額
豎式鋼琴	套/台	165,432	135.761	163,527	145.268	-1.15	7.00
三角鋼琴	套/台	7,246	63.693	7,523	70.935	3.82	11.37
撥弦古鋼琴及其他樂器	套/台	347	1.439	321	0.989	-7.49	-31.27
弓絃樂器	套/台	1,611	2.009	1,338	2.269	-16.95	12.95
撥絃樂器	套/台	149,206	13.843	211,428	18.315	41.70	32.31
銅管樂器	套/台	6,302	4.477	5,853	5.044	-7.12	12.66
木管樂器	套/台	249,169	10.666	398,499	15.733	59.93	47.51
打擊樂器	套/台	1,807,408	20.602	2,209,864	23.086	22.27	12.06
鍵盤樂器	套/台	86,760	37.589	100,724	43.595	16.09	15.98
電聲樂器	套/台	35,801	10.594	65,387	17.927	82.64	69.21
百音盒	套/台	13,755	0.311	10,504	0.378	-23.64	21.58
風琴及口笛	套/台	455,143	0.459	535,807	0.575	17.72	25.12
樂器零件及附件	千克	10,330,254	104.002	10,165,419	104.841	-1.60	0.81
樂譜書籍	千克	12,736	0.398	14,000	0.494	9.92	24.21

中國樂器出口資料² (所有金額均以百萬美元為單位)

商品名稱	單位	2017年(1-12月)		2018年(1-11月)		同比%	
		數量	金額	數量	金額	數量	金額
豎式鋼琴	套/台	19,172	28.974	16,270	25.606	-15.14	-11.63
三角鋼琴	套/台	5,946	20.656	10,885	24.740	83.06	19.77
撥弦古鋼琴及其他樂器	套/台	16,658	2.004	23,121	1.748	38.80	-12.77
弓絃樂器	套/台	1,696,557	78.919	1,403,017	75.381	-17.30	-4.48
撥絃樂器	套/台	10,209,143	299.926	9,829,704	294.226	-3.72	-1.90
銅管樂器	套/台	637,058	83.802	617,269	81.529	-3.11	-2.71
木管樂器	套/台	16,321,331	101.485	14,955,049	98.067	-8.37	-3.37
打擊樂器	套/台	8,268,317	122.555	8,848,200	122.816	7.01	0.21
鍵盤樂器	套/台	4,678,240	351.906	5,246,887	356.472	12.16	1.30
電聲樂器	套/台	2,424,846	168.184	2,336,005	146.350	-3.66	-12.98
百音盒	套/台	16,528,330	45.318	14,258,459	37.228	-13.73	-17.85
風琴及口笛	套/台	74,288,273	16.435	70,456,763	16.335	-5.16	-0.61
樂器零件及附件	千克	28,388,944	239.874	28,464,000	217.478	0.26	-9.34
樂譜書籍	千克	90,535	0.229	56,000	0.587	-38.15	156.89

¹信息來源：香港貿易發展局（數據摘錄自中國海關總署）

²信息來源：香港貿易發展局（數據摘錄自中國海關總署）

中國樂器進出口摘要：

從中國進口統計資料來看，樂器增長最快的是電聲樂器。數量和價值的百分比變化分別達到 82.64% 和 69.21%，這意味著中國電子樂器和設備在當前的需求越來越高。根據 2018 年 10 月 15 日新華網的最新消息，2016 年中國電子音樂使用者規模為 1.97 億，預計 2018 年將達到 3.58 億，並在 2019 年創下 4 億的突破性記錄。³

木管樂器在 2018 年 1 月至 11 月的數字和數值方面是第二大增幅，相對地錄得 59.93% 和 47.51%。至於弓絃樂器和百音盒皆錄得 -16.95% 和 -23.64% 的負增長。與此同時，在出口價值方面跌幅最大的是撥弦古鋼琴及其他樂器，占 -31.27%。

考慮到中國的出口資料方面，在 2018 年 1 月至 11 月之間，三角鋼琴的數量實現了 83.06% 的壓倒性增長，而豎式鋼琴的數量和價值均呈負增長。根據中國樂器協會的資料顯示，在 2017 年，中國城鎮居民每百戶家庭的鋼琴擁有量為 5.82 台，而高端樂器的擁有量則達到 5.87 件。預計到 2020 年，每百戶家庭的鋼琴和其他高端樂器的擁有量將分別增加到 8.62 台和 6.46 件。⁴

樂譜書籍在 2018 年 1 月至 11 月的價值方面也是值得注意的，因為增長率達到 156.89%，在中國樂器市場中是不容忽視的。

³ 信息來源：電音會成新爆款嗎？資本助推在綫音樂市場“變音”，http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-10/15/c_1123557111.htm，新華網，2018 年 10 月 15 日

⁴ 信息來源：中國成為世界第二大樂器市場 音樂教育爆發式增長，http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-10/13/c_129970558.htm，新華網，2018 年 10 月 13 日